

AL TEATRO FILODRAMMATICI SI APRE IL SIPARIO SULLA SOSTENIBILITÀ

Milano 25 Settembre – Si è tenuta Sabato 23 scorso, in un gremio teatro, presso Filodrammatici a Milano, la serata dal titolo *'Impronte'*. Una manifestazione d'arte, musica e teatro, con la direzione artistica di *Enrico Ruggeri* e organizzata da Accapierre. Asacert ha supportato l'iniziativa culturale, come impegno per la diffusione, attraverso l'arte, di temi di responsabilità sociale. Lo spettacolo si è aperto con un dialogo tra *Fabrizio Capaccioli* - AD di ASACERT e Presidente del Green Building Council Italia –, *Davide Van de Sfroos*, *Andrea Mirò*, e l'autore radio-televisivo *Ezio Guaitamacchi* su alcuni dei temi fondamentali della nostra epoca, come la sostenibilità e la qualità della vita delle persone. Al termine, lo spettacolo di narrazione e musica: **“Un Uomo chiamato Bob Dylan”**.

Una serata dove arte e cultura sono diventate veicolo per sensibilizzare il pubblico nei confronti di temi come la salvaguardia del pianeta, che *“non deve essere fondamentalismo climatico - sostiene Capaccioli - ma un mezzo per promuovere il benessere delle persone, l'equità sociale, per un nuovo umanesimo della sostenibilità, in cui l'uomo è al centro delle strategie sostenibili”*.

Dalla musica classica all'hip-hop, da quella tradizionale ai generi più sperimentali, la musica è un mezzo potente per esprimere emozioni, narrazioni culturali e stimolare il pensiero critico. *“L'arte è un catalizzatore di trasformazioni sociali, in un momento in cui, attraverso le piattaforme online, i contenuti sono immediatamente fruibili globalmente. Se da un lato questo ha reso più complesso farsi notare, dall'altro ha senz'altro dato la possibilità a ciascun artista di portare il proprio messaggio da un livello locale ad uno globale. - Prosegue Capaccioli- l'imprenditore, dal canto suo, ha oggi un compito morale ed etico che va oltre il perseguimento del profitto, deve poter agire per migliorare la vita delle persone, dei collaboratori e, più in generale, delle comunità in cui opera, anche supportando l'arte in tutte le sue forme”*.

Usufruendo del suo grande potere, l'arte è capace di emozionare e non c'è apprendimento e cambiamento se non filtrato dalle emozioni. L'arte diventa, così, strumento e veicolo di

messaggi di speranza e azione. Un richiamo a considerare il potere dell'arte come agente di cambiamento positivo nel mondo contemporaneo.



Ufficio Comunicazione & Marketing ASACERT
Email: marketing@asacert.com
Sito web: www.asacert.com
Tel. +39 02 4549 8783



Via Vittorio Veneto, 2 – 20032 Cormano (Milano) – Tel. +39 02 4549 8783 – Fax +39 02 4549 4150

ITALIA (Milano, Roma, Bari) – REGNO UNITO – EMIRATI ARABI UNITI – CINA – REPUBBLICA CECA - REPUBBLICA SLOVACCA – INDIA – ARABIA SAUDITA – PAKISTAN - INDONESIA – LIBANO – REPUBBLICA DI SINGAPORE – GEORGIA – NIGERIA - BRASILE

Questa email è ecocompatibile, perché stamparla? Think before you print.

[Follow us on Facebook](#) - [Follow us on LinkedIn](#)

[Cancella iscrizione](#) | [Unsubscribe](#) | Email inviata con **MailUp**